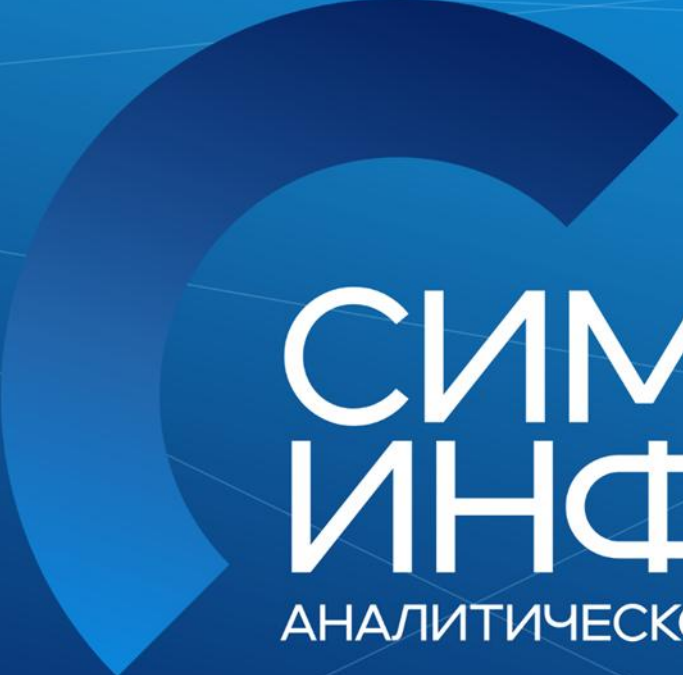


Маркетинговое исследование

Анализ рынка пищевых красителей в Российской Федерации, 2020-2025 гг. Прогноз до 2030 г.

Октябрь 2025



**СИМАР
ИНФОРМ**

АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Агентство Симар Информ нацелено на то, чтобы принести практическую пользу Вашему бизнесу и помочь в принятии стратегических и оперативных бизнес-решений.

Никитин Евгений

Создатель и руководитель агентства Симар Информ



Агентство Симар Информ создано специалистами, которые с 2011 года работают на рынке маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Идея создать агентство, которое будет качественно решать аналитические задачи компаний из разных областей экономики, возникла в результате желания сделать процесс исследования рынков и разработки бизнес-планов по-настоящему профессиональным и качественным.

Выстраивая нашу работу, мы стремились взять все лучшее из практики тех агентств, где работали ранее, при этом избежать всех тех минусов, что свойственны агентствам при масштабировании своей деятельности.



Ключевые принципы нашей работы

индивидуализация работы под потребности конкретной компании

компетентность

безусловная порядочность

Ключевой приоритет - решение задач клиентов ради повышения их прибыли.

Мы гарантируем, что работая с Симар Информ, Вы будете понимать за что Вы платите деньги, а сотрудничать с Вами будут по-настоящему профессиональные аналитики и менеджеры, обладающие большим опытом выполненных проектов и высоким образовательным и интеллектуальным уровнем.

НАШИ МЕТОДИКИ

○ Кабинетное исследование

Кабинетное исследование представляет собой сбор, систематизацию и анализ информации о рынке из открытых и закрытых (в том числе платных баз данных и платных сервисов, к которым имеет доступ Симар Информ) источников

○ Экспертные интервью

Экспертные интервью - это общение со специалистами, которые обладают теми или иными знаниями о различных аспектах рынка. В зависимости от уровня лояльности эксперта - это могут быть как жестко регламентированные беседы, так и дружеское общение с хорошо знакомыми участниками рынка

○ Глубинные интервью с потребителями

Глубинные интервью - это беседы с представителями целевой потребительской аудитории (на B2B-рынках - это сотрудники ключевых компаний-потребителей, на B2C-рынках - это представители приоритетной целевой группы домохозяйств или представители компаний, занимающихся реализацией товара домохозяйствам)

○ Методика «Тайный покупатель»

Суть метода заключается в телефонных интервью или в личном общении с сотрудниками отдела продаж компаний-конкурентов под легендой заинтересованности в приобретении товаров и услуг

○ Количественное исследование

Суть данного метода заключается в количественной оценке ключевых параметров рынка с помощью количественных показателей и репрезентативных выборок

○ Методика разработки бизнес-планов и финансовых моделей

Бизнес-планы и финансовые модели инвестиционных проектов в Симар Информ выполняется по методике UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)

Оглавление

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	10
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЫНКУ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	10
1.1. Объем и динамика рынка пищевых красителей в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.	10
1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка пищевых красителей в России.....	12
1.3. Основные тенденции рынка пищевых красителей в России	14
1.4. Анализ цен на рынке пищевых красителей в России	15
1.5. Оценка структуры рынка пищевых красителей в России, 2024-2025 гг.:.....	17
1.5.1. По крупнейшим отраслям-потребления.....	17
1.5.2. По доле отечественного и импортного пищевых красителей на рынке.....	18
1.5.3. По федеральным округам	19
2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ. ...	20
2.1. Объем и динамика импорта пищевых красителей в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.	20
2.2. Структура импорта пищевых красителей в России в 2020-2025 гг.	22
2.2.1. По странам-производителям	22
2.2.2. По компаниям-производителям.....	25
2.2.3. По компаниям-получателям	27
2.3. Объем и динамика экспорта пищевых красителей из России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.	29
2.4. Структура экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг.	31
2.4.1. По странам-покупателям.....	31
2.4.2. По компаниям-производителям.....	33
3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	35
3.1. Оценка объемов производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг.....	35
3.2. Структура производства пищевых красителей по федеральным округам в России в 2020-2025 гг.	38
4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	39
4.1. Насыщенность спроса на рынке пищевых красителей в России	39
4.2. Особенности потребительского поведения на рынке пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.	40
5. ПРОГНОЗЫ И ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В РОССИИ, 2020-2025 ГГ.	41
5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей	41
5.2. Перспективы и прогноз развития рынка пищевых красителей в России на 2025-2030 гг.....	43

Список таблиц

Таблица 1. Объем российского рынка пищевых красителей в натуральном/товарном выражении в 2020-2025 гг.	10
Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемые в России пищевые красители в динамике с 2020 г. по 2025 г. (рублей за тонну)	16
Таблица 3. Объемы импорта пищевых красителей из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	22
Таблица 4. Объемы импорта пищевых красителей из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении	23
Таблица 5. Объемы импорта пищевых красителей различных компаний-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	25
Таблица 6. Объемы импорта пищевых красителей различными компаниями-импортерами в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	27
Таблица 7. Объемы экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн) по странам-покупателям	31
Таблица 8. Объемы экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн) по компаниям-производителям	33

Список рисунков

Рисунок 1. Объем и динамика рынка пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	11
Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка пищевых красителей	12
Рисунок 3. Динамика средних цен производителей на пищевые красители в России в 2020-2025 гг. (рублей за тонну)	15
Рисунок 4. Динамика средних цен импорта пищевых красителей в Россию в 2020-2025 гг. (рублей за тонну)	16
Рисунок 5. Структура российского рынка пищевых красителей по крупнейшим отраслям-потребителям в 2024-2025 гг.	17
Рисунок 6. Доля импортных и отечественных пищевых красителей на российском рынке в 2024-2025 гг.	18
Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления пищевых красителей на российском рынке в 2024-2025 гг.	19
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта пищевых красителей на российский рынок в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	20
Рисунок 9. Объемы и динамика импорта пищевых красителей на российский рынок в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)	21
Рисунок 10. Структура импорта пищевых красителей по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (тонн) в 2024-2025 гг.	23
Рисунок 11. Структура импорта пищевых красителей по странам-производителям в стоимостном выражении (тысяч долларов США) в 2024-2025 гг.	24
Рисунок 12. Структура импорта пищевых красителей по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.	26
Рисунок 13. Структура импорта пищевых красителей по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.	28
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	29
Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)	30
Рисунок 16. Структура экспорта пищевых красителей по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (тонн) в 2024-2025 гг.	32
Рисунок 17. Структура экспорта пищевых красителей по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (тонн) в 2024-2025 гг.	34
Рисунок 18. Объемы и динамика производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)	36
Рисунок 19. Объемы и динамика производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (млн руб.)	36

Рисунок 20. Динамика структуры производства пищевых красителей в России по федеральным округам в 2021-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (доли округов приведены для примера, реальные цифры отличаются от представленных на рисунке)	38
Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на пищевые красители у производителей на российском рынке на 2025-2030 гг. (рублей за тонну, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)	43
Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка пищевых красителей в России на 2025-2030 гг. (тысяч тонн)	44

Методологические комментарии к исследованию

Настоящее исследование представляет собой маркетинговый анализ рынка пищевых красителей в России.

Период исследования: 2020-2025 гг.

Актуальность исследования: 2-ое полугодие 2025 г.

География исследования: Россия

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является рынок пищевых красителей в России.

Предметом исследования являются производители и потребители на рынке, ключевые количественные и качественные характеристики рынка

Цели и задачи исследования

Цель исследования: изучение и анализ рынка пищевых красителей в России.

Задачи исследования:

- Определить объем, динамику и структуру рынка.
- Оценить емкость рынка.
- Определить объемы производства пищевых красителей в России.
- Провести детальный анализ структуры производства пищевых красителей в России.
- Определить объемы импорта и экспорта пищевых красителей в России.
- Рассчитать структуры импорта и экспорта пищевых красителей в России.
- Проанализировать ключевые тенденции рынка и факторы, оказывающие влияние на рынок.
- Определить перспективы, тренды и построить прогноз развития рынка до 2030 г.
-

Источники информации

- Экспертные опросы участников рынка, экспертных и надзорных структур, специалистов отрасли
- Специализированные базы данных
- Базы данных статистики внешнеэкономической деятельности
- Отраслевая статистика
- Рейтинги
- Информационные ресурсы участников рынка
- Отраслевые и специализированные информационные порталы
- Региональные и федеральные СМИ

- Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ).

Общепринятые сокращения

ФСГС РФ – Федеральная служба государственной статистики РФ;

ФНС РФ – Федеральная налоговая служба РФ.

Маркетинговое исследование рынка пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

1. Общая информация по рынку пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

1.1. Объем и динамика рынка пищевых красителей в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.

Объем рынка – это ключевой количественный показатель рынка, который является лучшим параметром для оценки текущего состояния рынка, а также для оценки инвестиционной привлекательности рынка. В целом можно сказать, что объем рынка – это самый важный количественный параметр, от динамики которого во многом зависит инвестиционная привлекательность того или иного рынка.

Объем рынка пищевых красителей демонстрирует какое количество пищевых красителей было приобретено потребителями в России за исследуемый период времени и рассчитывается по следующей формуле:

Объем рынка = Объем производства + Объем импорта – Объем экспорта + Складские запасы пищевых красителей у производителей на начало года – Складские запасы пищевых красителей у производителей на конец года

В ходе исследования формула для расчета объема рынка пищевых красителей в России была видоизменена до следующего вида:

Объем рынка = Объем производства + Объем импорта – Объем экспорта

Объемы импорта и объемы экспорта пищевых красителей на российском рынке в 2020-2025 гг. рассчитаны в главе 2 текущего отчета. Там же представлена методология определения и расчета данных показателей. Объемы производства пищевых красителей в России представлены в главе 3 данного отчета, там же представлена и описана методология, которая использовалась для определения объемов производства пищевых красителей в России в отчетный период времени.

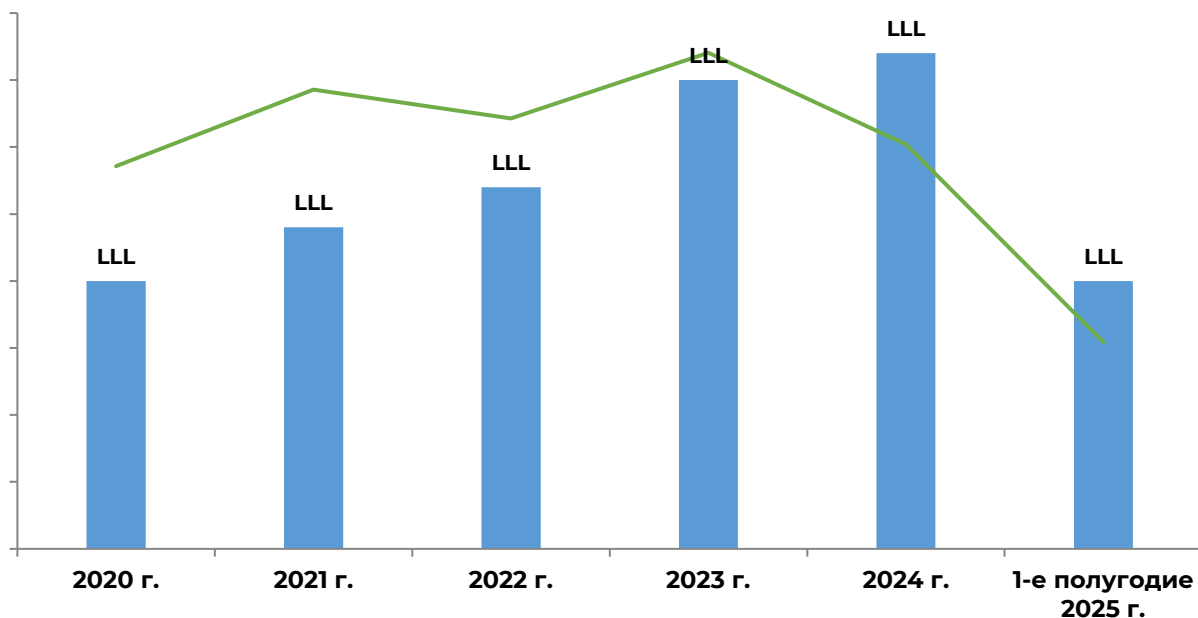
Данные по объему производства, объему импорта и объему экспорта пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. были использованы для расчета объема рынка в 2020-2025 гг.

Таблица 1. Объем российского рынка пищевых красителей в натуральном/товарном выражении в 2020-2025 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полугодие 2025 г.
Импорт (тонн)	...	...	...	...	...	...
Экспорт (тонн)	...	...	...	...	...	...
Производство (тонн)	...	...	...	...	...	...
Объем рынка (тонн)	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

Рисунок 1. Объем и динамика рынка пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В 2024 г. объем рынка пищевых красителей в России демонстрировал по сравнению с показателями 2023 г. Всего в 2024г. в России было реализовано порядка тонн пищевых красителей.

Динамика рынка в 1-ом полугодии 2025 г. свидетельствует о том, чтоОбъем рынка является важнейшим параметром для оценки инвестиционной привлекательности и масштабов рынка. Используемая аналитиками Симар Информ методика позволяет определить релевантный объем рынка, который верно отображает масштаб рынка и его динамику в 2020-2025 гг.

1.2. Емкость (оценка потенциального максимального объема) рынка пищевых красителей в России

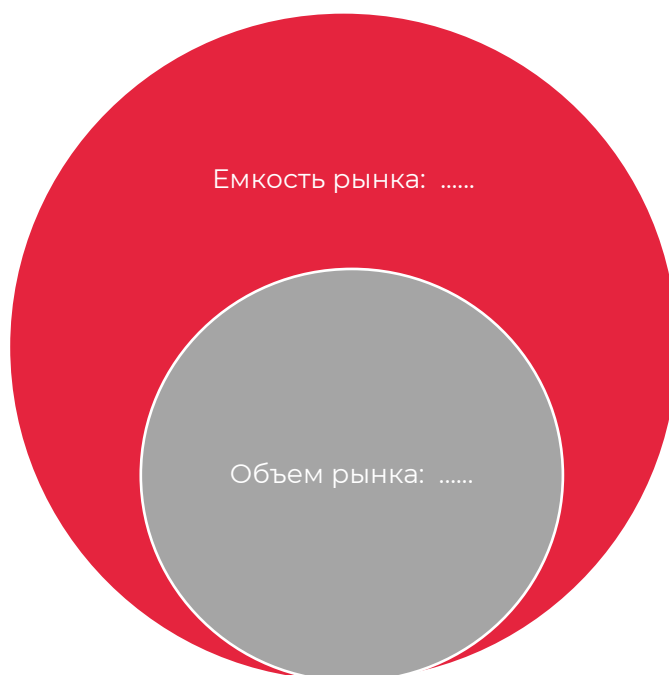
Емкость рынка – это важный показатель для оценки привлекательности рынка, который демонстрирует потенциальный объем рынка в долгосрочной перспективе при наилучших условиях. Фактически показатель емкости рынка демонстрирует то, каким может быть объем рынка в течение определенного периода времени при наиболее благоприятном развитии факторов, которые оказывают влияние на рынок.

Чаще всего для определения емкости рынка проводится прогнозирование динамики изменения ключевых факторов, которые оказывают влияние на рынок. При этом в первую очередь необходимо учитывать изменение тех ключевых факторов, которые оказывают наибольшее влияние на его объем, а не на структуру или прочие качественные показатели исследуемого рынка. Исходя из нашего опыта исследований различных рынков, следует сказать, что при определении емкости рынка необходимо ограничиваться разумными временными рамками (до 10-15 лет), так как прогнозирование на большие горизонты времени сопряжено с высоким риском ошибок, которые могут повлиять на оценку перспектив рынка.

Емкость рынка пищевых красителей в России оценивалась в первую очередь исходя из потенциала роста ключевых спросообразующих отраслей, формирующих основной объем спроса на пищевые красители в России.

На основании полученных в ходе исследования ответов, на основании анализа стратегических планов развития ключевых отраслей-потребителей пищевых красителей на российском рынке, были рассчитаны следующие показатели потенциального максимально возможного спроса на пищевые красители на российском рынке в долгосрочной перспективе.

Рисунок 2. Относительное сравнение показателей объема и емкости российского рынка пищевых красителей



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

Потенциальная емкость российского рынка пищевых красителей составляет порядка тысяч тонн пищевых красителей в год (в 2024 г. на российском рынке будет продано порядка тысяч тонн пищевых красителей). То есть потенциальная емкость рынка примерно в раза больше объема рынка по итогам 2024 г.

При использовании показателя емкости рынка необходимо иметь в виду, что это всего лишь один, пусть и наиболее вероятный, из возможных сценариев его развития. Конкретное количественное значение потенциального максимального объема рынка не столь важно, гораздо важнее рассматривать данный показатель как ориентир для развития.

1.3. Основные тенденции рынка пищевых красителей в России

В ходе исследования были определены ключевые текущие тенденции на российском рынке пищевых красителей. Для определения ключевых текущих тенденций рынка анализировалась динамика важнейших количественных и качественных параметров рынка, учитывались мнения экспертов и участников рынка, а также использовались мнения аналитиков, сформированные в процессе исследования рынка.

В результате систематизации полученной в ходе исследования информации были выделены следующие основные тенденции рынка:

1. Устойчивая.....

Динамика объема рынка в 2025 г.

2.

С каждым годом

3.

Российские производители все

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

1.4. Анализ цен на рынке пищевых красителей в России

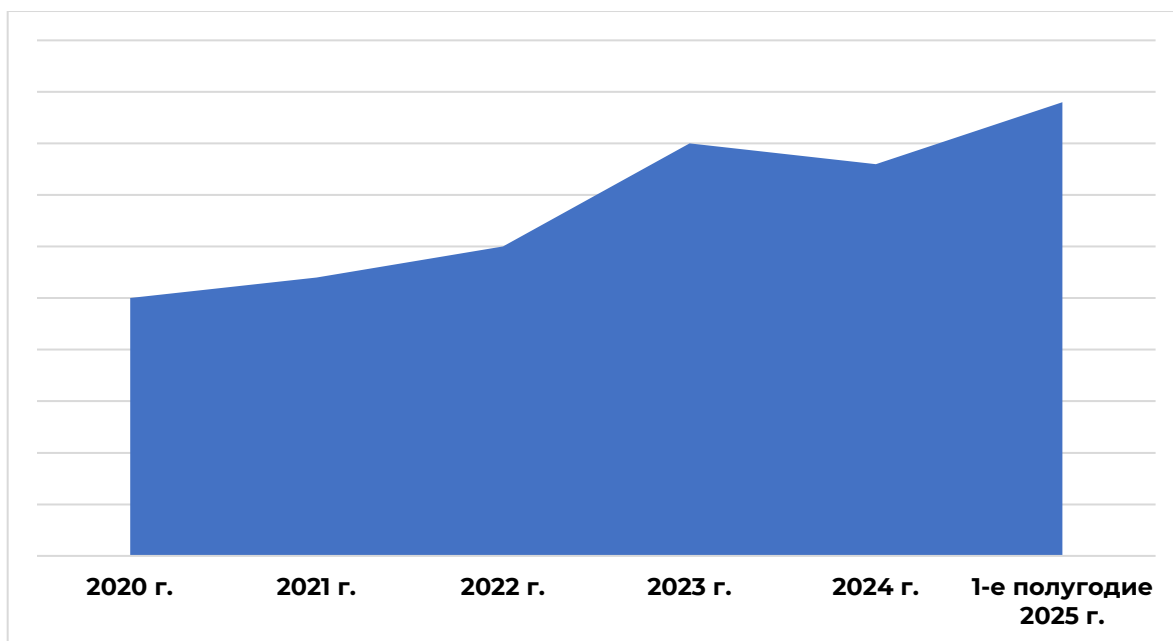
В ходе проекта был проведен анализ цен на рынке пищевых красителей. Для определения уровня цен на пищевые красители в России в 2020-2025 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ данных федеральной таможенной службы РФ: анализ импортных и экспортных поставок с учетом базисов поставок.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, методом при определении уровня цен на те или иные продукты.
- Легендированные обращения в компании-производители по методике «Тайный покупатель».
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно среднего уровня цен на пищевые красители в России.

В первую очередь в ходе исследования анализировались средние цены производителей на пищевые красители в России в 2020-2025 гг. Большой массив текущих цен и данных по динамике цен у производителей в ходе исследования был систематизирован, на основании чего были рассчитаны средние цены производителей на пищевые красители в России в 2020-2025 гг.

Ниже на графике представлены средние цены производителей на пищевые красители (цены с НДС, базис поставки – склад компании-производителя):

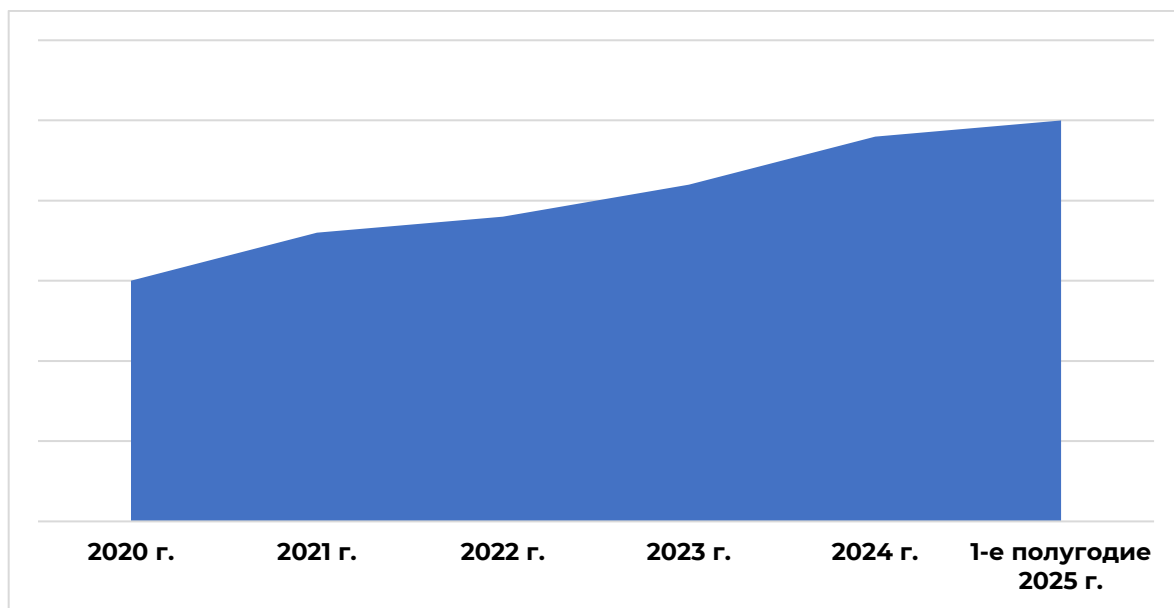
Рисунок 3. Динамика средних цен производителей на пищевые красители в России в 2020-2025 гг. (рублей за тонну)



Источник: данные компаний-производителей и расчеты аналитиков Симар Информ

Помимо средних цен производителей дополнительно в ходе исследования также были проанализированы средние цены импортируемых в Россию пищевых красителей.

Рисунок 4. Динамика средних цен импорта пищевых красителей в Россию в 2020-2025 гг. (рублей за тонну)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены среднерыночные цены на реализуемые в России пищевые красители в динамике с 2020 г. по 2025 г.

Таблица 2. Среднерыночные цены на реализуемые в России пищевые красители в динамике с 2020 г. по 2025 г. (рублей за тонну)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полугодие 2025 г.
Импортируемые в Россию пищевые красители						
Экспортируемые из России пищевые красители						
Пищевые красители, производимые в России						

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

1.5. Оценка структуры рынка пищевых красителей в России, 2024-2025 гг.:

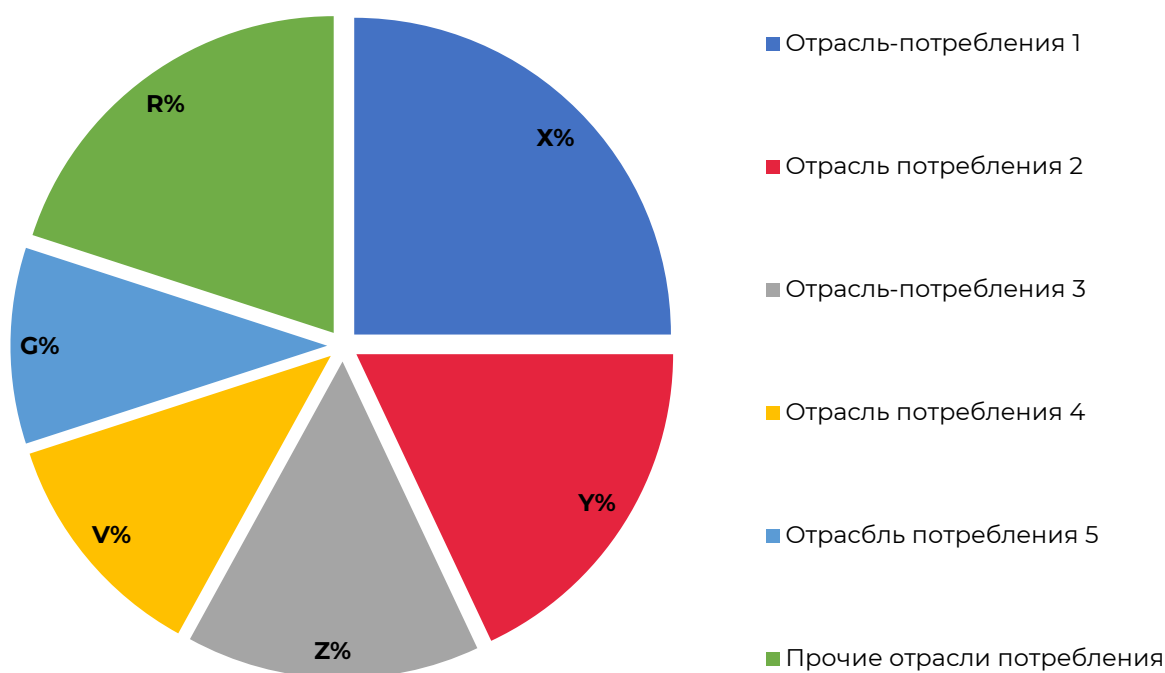
1.5.1. По крупнейшим отраслям-потребления

В ходе исследования рынка аналитиками были определены крупнейшие отрасли-потребители пищевых красителей на российском рынке.

Для определения крупнейших отраслей-потребителей были проведены легендированные интервью с представителями компаний-производителей пищевых красителей в России, а также с иными экспертами и профессиональными участниками рынка. Анализировалась структура продаж пищевых красителей у крупнейших производителей на рынке, анализировалась отраслевая структура внешнеторговых поставок пищевых красителей на рынок.

По результатам проведенного исследования была сформирована структура рынка пищевых красителей в разрезе ключевых отраслей-потребителей.

Рисунок 5. Структура российского рынка пищевых красителей по крупнейшим отраслям-потребителям в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных компаний-производителей

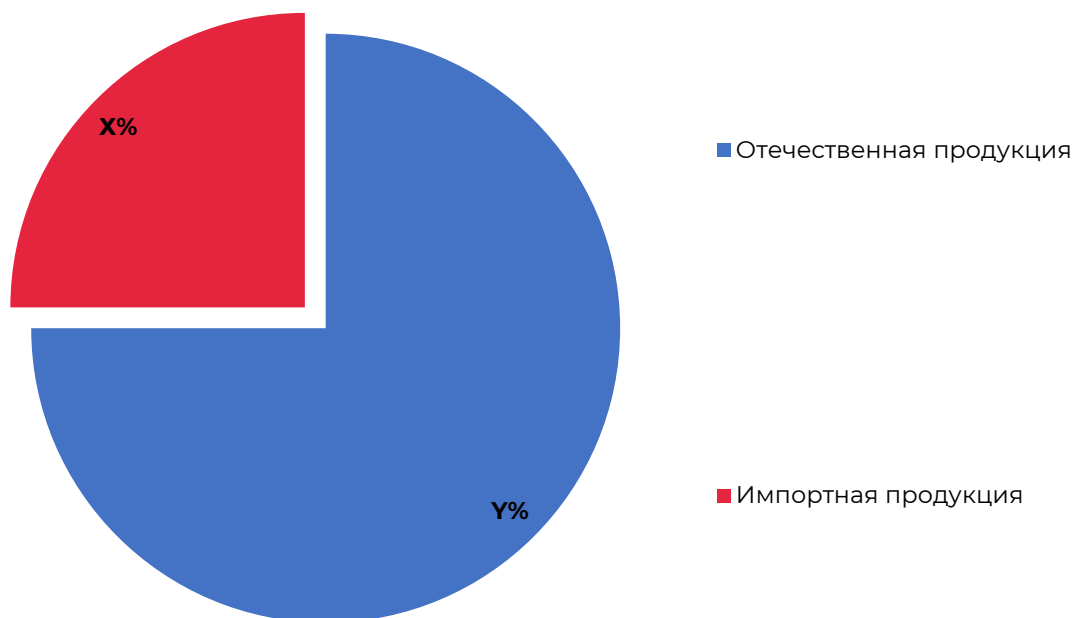
Таким образом, крупнейшими отраслями-потребителями пищевых красителей в России являются

.....

1.5.2. По доле отечественных и импортных пищевых красителей на рынке

В ходе исследования рынка была определена доля пищевых красителей, импортируемых на российский рынок в 2024-2025 гг.

Рисунок 6. Доля импортных и отечественных пищевых красителей на российском рынке в 2024-2025 гг.



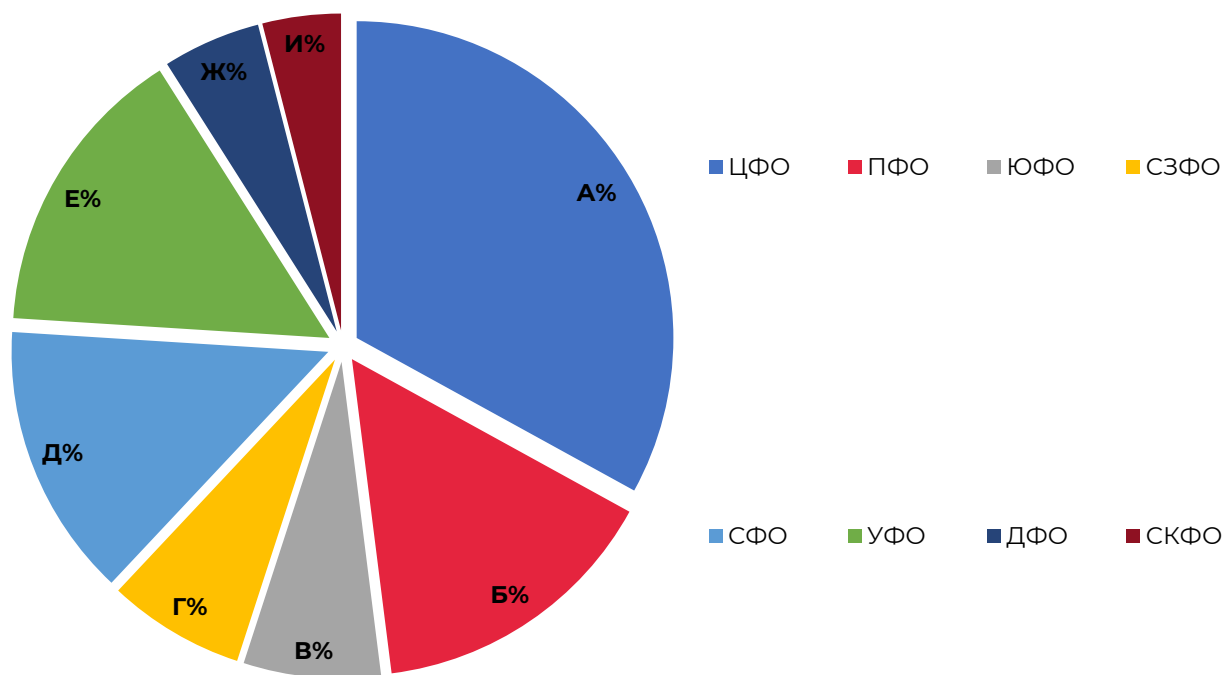
Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В 2024 г. доля импортных пищевых красителей на российском рынке составляла порядка% всего объема рынка, соответственно доля отечественных пищевых красителей на рынке составляет%

1.5.3. По федеральным округам

В ходе исследования рынка была определена доля всех российских федеральных округов в структуре потребления пищевых красителей на российском рынке в 2024-2025 гг.:

Рисунок 7. Доли различных федеральных округов в структуре потребления пищевых красителей на российском рынке в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных ФСГС, данных представителей и участников рынка

В 2024-2025 гг. наибольшую долю в структуре потребления пищевых красителей на российском рынке занимал

2. Анализ внешнеторговых поставок на рынке пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

2.1. Объем и динамика импорта пищевых красителей в России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.

Определение объемов импорта пищевых красителей на российском рынке в 2020-2025 гг. осуществлялось аналитиками С-Mar Inform на основании экспертных мнений без использования таможенных деклараций, составляющих налоговую или иную тайну.

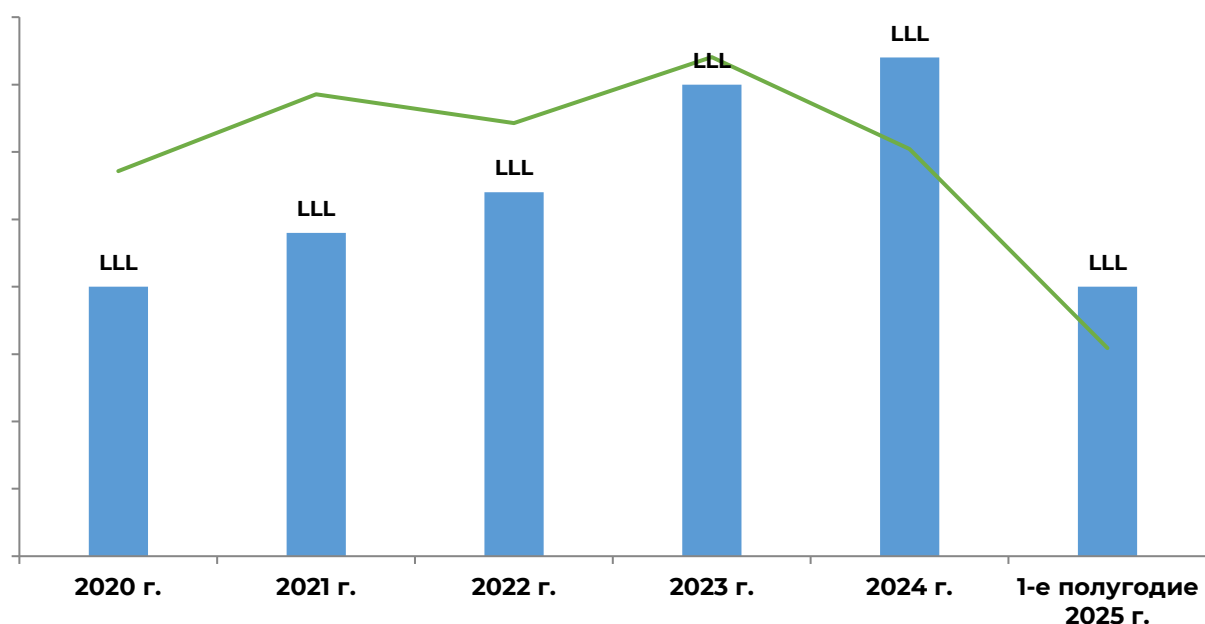
Объемы импорта пищевых красителей рассчитывались в стоимостном, а также в натуральном/товарном выражении.

Объемы импорта пищевых красителей в стоимостном выражении рассчитывались без учета, уплачиваемого импортерами НДС при ввозе товаров, а также без учета уплачиваемой таможенной пошлины. То есть объемы импорта в стоимостном выражении демонстрируют выручку иностранных поставщиков от реализации пищевых красителей контрагентам на российском рынке (общие затраты импортеров на покупку пищевых красителей выше объемов импорта в стоимостном выражении за счет уплачиваемого НДС и импортной таможенной пошлины).

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы импорта профилей ПАС с учетом импорта анализируемого продукта из стран ЕАЭС, куда помимо России входят Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы импорта пищевых красителей на российском рынке в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении в тоннах:

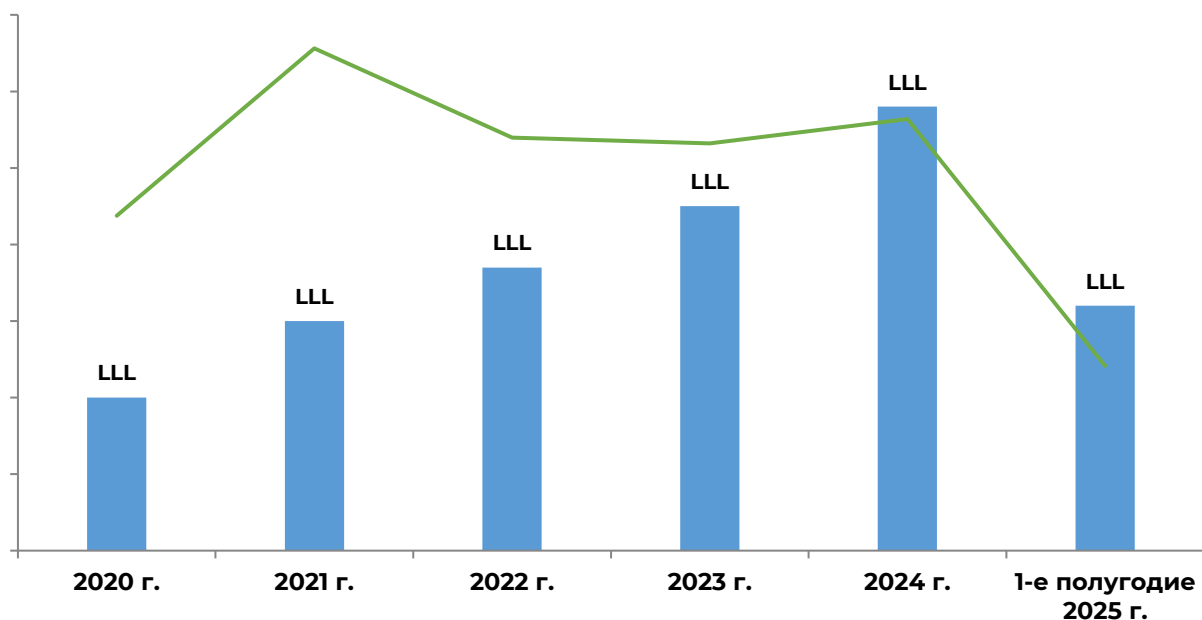
Рисунок 8. Объемы и динамика импорта пищевых красителей на российский рынок в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. на российский рынок было импортировано тонн пищевых красителей, что на По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2025 г. объем импорта пищевых красителей в России составит порядка тонн.

Рисунок 9. Объемы и динамика импорта пищевых красителей на российский рынок в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. объем импорта пищевых красителей на российском рынке в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2025 г. объем импорта пищевых красителей в России в стоимостном выражении составит порядка тыс. долларов США, что на

2.2. Структура импорта пищевых красителей в России в 2020-2025 гг.

2.2.1. По странам-производителям

Дополнительно в ходе исследования была сформирована структура импорта пищевых красителей на российском рынке в 2020-2025 гг. по странам-производителям.

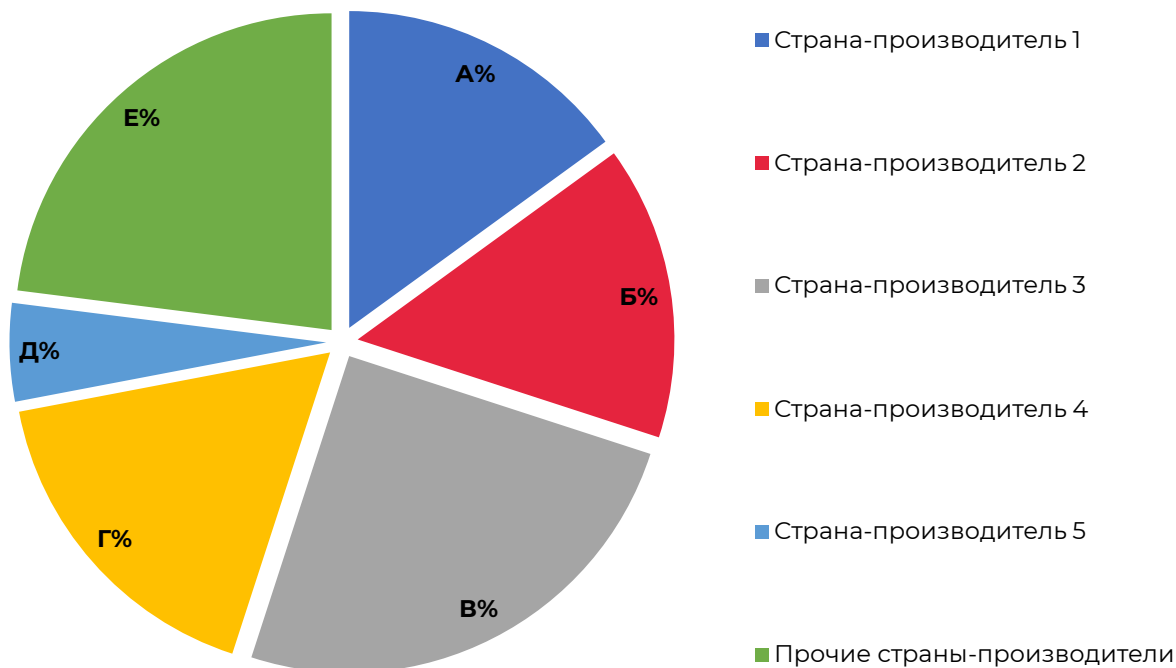
Таблица 3. Объемы импорта пищевых красителей из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полу- годие 2025 г.
Страна-производи- тель 1	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 2	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 3	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 4	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 5	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 6	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 7	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 8	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие страны про- изводители	...	...	...	...	...	...
Общий объем им- порта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Сиаמר Информ на основании данных участников рынка

Данные по объемам поставок пищевых красителей различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2024-2025 гг.:

Рисунок 10. Структура импорта пищевых красителей по странам-производителям в натуральном/товарном выражении (тонн) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими странами-производителями, чьи пищевые красители импортировались на российский рынок в 2024-2025 гг., являлись

Дополнительно анализировалась структура импорта пищевых красителей на российский рынок по странам-производителям в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объемы импорта пищевых красителей из различных стран-производителей в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении

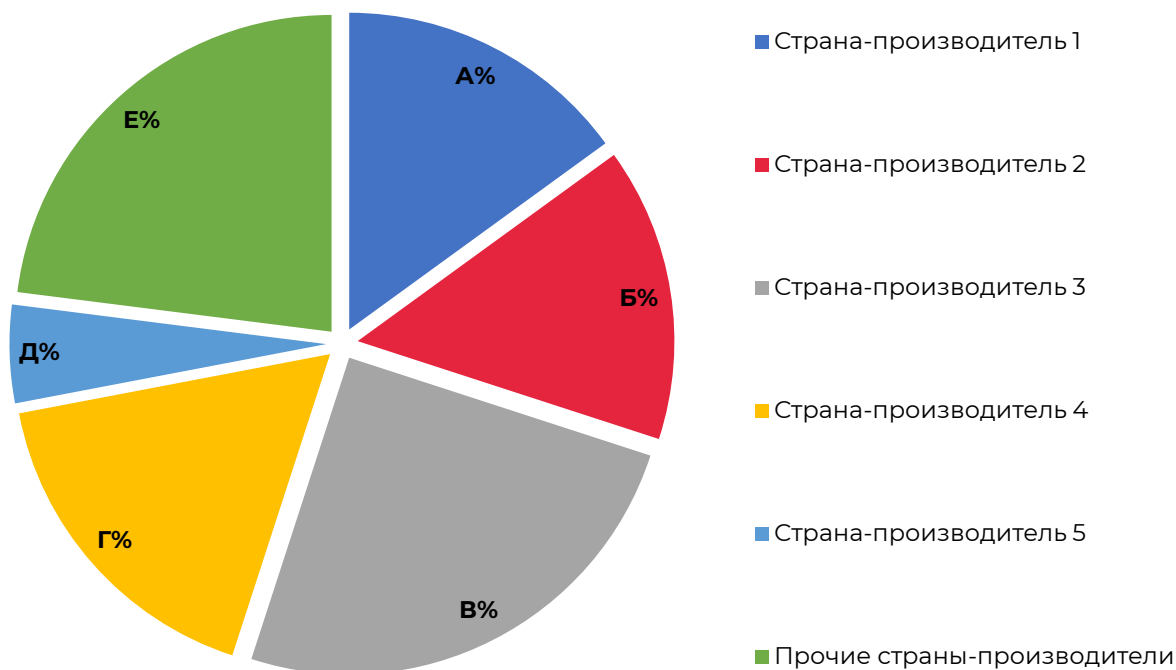
Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полу- годие 2025 г.
Страна-производи- тель 1	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 2	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 3	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 4	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 5	...	...	...	...	...	...
Страна-производи- тель 6	...	...	...	...	...	...

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полугодие 2025 г.
Страна-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Страна-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие страны производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Данные по объемам поставок пищевых красителей различных стран-производителей на российский рынок использовались для расчета долей данных стран в структуре импорта в 2024-2025 гг. в стоимостном выражении:

Рисунок 11. Структура импорта пищевых красителей по странам-производителям в стоимостном выражении (тысяч долларов США) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими странами-производителями, чьи пищевые красители импортировались на российский рынок в 2024-2025 гг., являлись

2.2.2. По компаниям-производителям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта пищевых красителей на российском рынке по компаниям-производителям, то есть проводился анализ компаний-производителей, которые в 2020-2025 гг. поставляли на российский рынок пищевые красители.

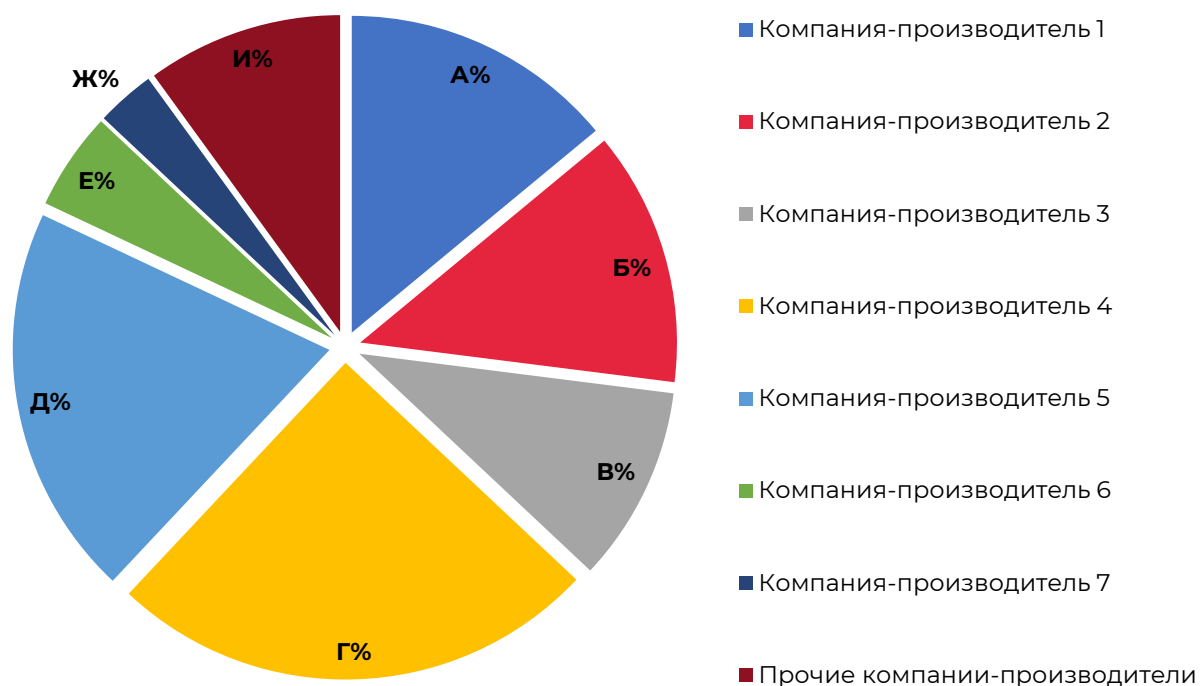
Таблица 5. Объемы импорта пищевых красителей различных компаний-производителей в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полугодие 2025 г.
Компания-производитель 1	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 2	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 3	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 4	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 5	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 6	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие компании-производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Сиама Информ на основании данных участников рынка

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей продукции различных компаний-производителей в общем объеме импорта.

Рисунок 12. Структура импорта пищевых красителей по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими компаниями-производителями, чьи пищевые красители импортировались на российский рынок в 2024-2025 гг., являлись

2.2.3. По компаниям-получателям

Также в ходе исследования была рассчитана структура импорта пищевых красителей на российский рынок по компаниям-получателям (компаниям-импортерам), то есть анализировалась то, какие компании импортируют больше всего пищевых красителей в России.

Таблица 6. Объемы импорта пищевых красителей различными компаниями-импортерами в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полу- годие 2025 г.
Компания-покупатель 1	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 2	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 3	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 4	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 5	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 6	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 7	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 8	...	...	...	...	...	...
Компания-покупатель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие компании-покупатели	...	...	...	...	...	...
Общий объем импорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Сиама Информ на основании данных участников рынка

Данные в таблице выше были использованы для расчета долей различных импортеров в общем объеме импорта в 2024-2025 гг.

Рисунок 13. Структура импорта пищевых красителей по компаниям-получателям в натуральном/товарном выражении в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Больше всего пищевых красителей в 2024-2025 гг. импортировали следующие компании

2.3. Объем и динамика экспорта пищевых красителей из России в натуральном и стоимостном выражении, 2020-2025 гг.

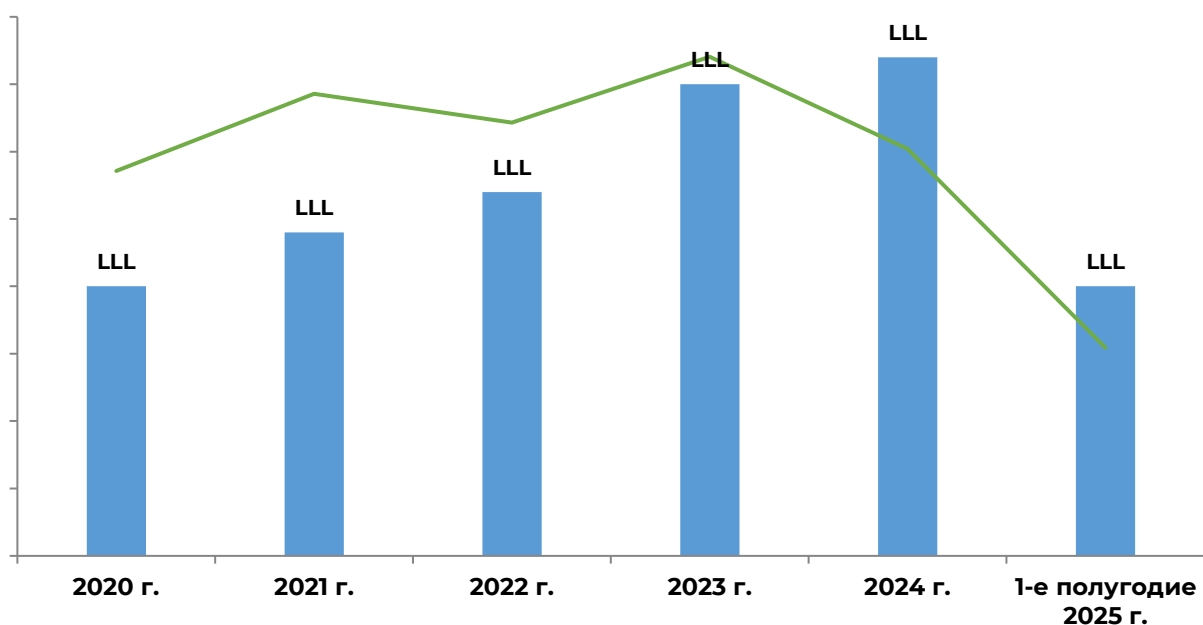
Определение объемов экспорта пищевых красителей на российском рынке в 2020-2025 гг. осуществлялось аналитиками С-Mar Inform на основании экспертных мнений без использования таможенных деклараций, составляющих налоговую или иную тайну.

Объемы экспорта пищевых красителей оценивались в стоимостном, а также в натуральном/товарном выражении.

Отметим, что в данном разделе отчета представлены объемы экспорта пищевых красителей с учетом экспорта исследуемых пищевых красителей в страны ЕАЭС, куда входят Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия.

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении в тоннах:

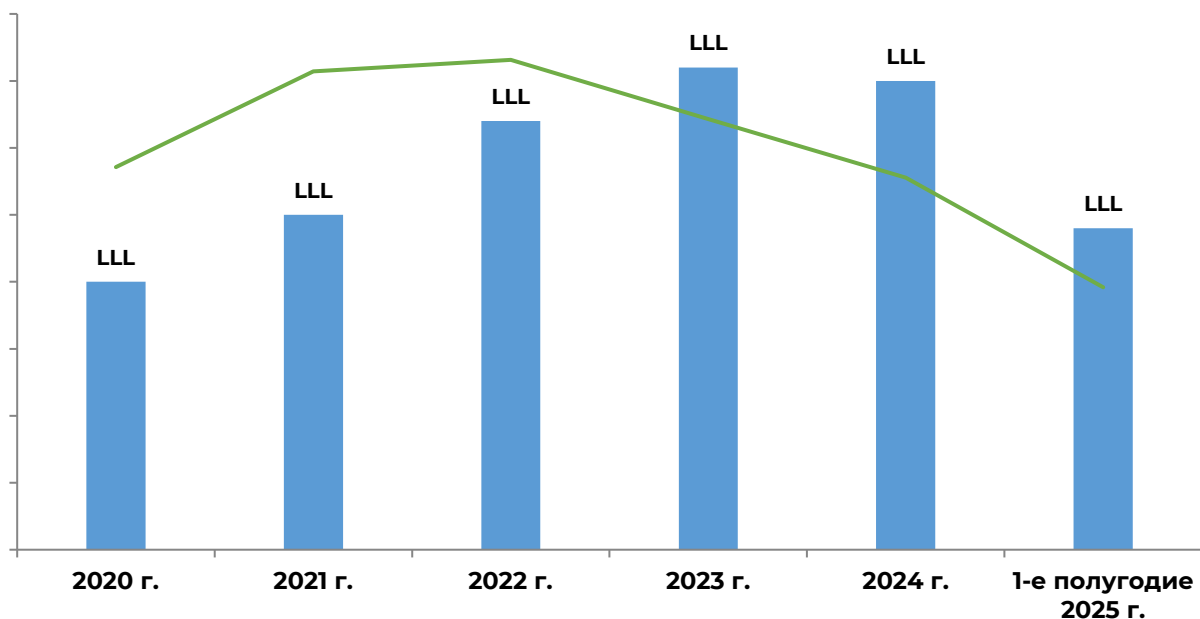
Рисунок 14. Объемы и динамика экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. из России было экспортировано тонн пищевых красителей, что на По оценке аналитиков в 1-ом полугодии 2025 г. объем экспорта пищевых красителей из России составил порядка тонн, что

Рисунок 15. Объемы и динамика экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (тысяч долларов США)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

В 2024 г. объем экспорта пищевых красителей из России в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что г. По оценке аналитиков в 1-ом квартале 2025 г. объем экспорта пищевых красителей из России в стоимостном выражении составил порядка тыс. долларов США, что

2.4. Структура экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг.

2.4.1. По странам-покупателям

В ходе исследования была сформирована структура экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. по странам-получателям (страны-покупатели, приобретающие пищевые красители российского производства).

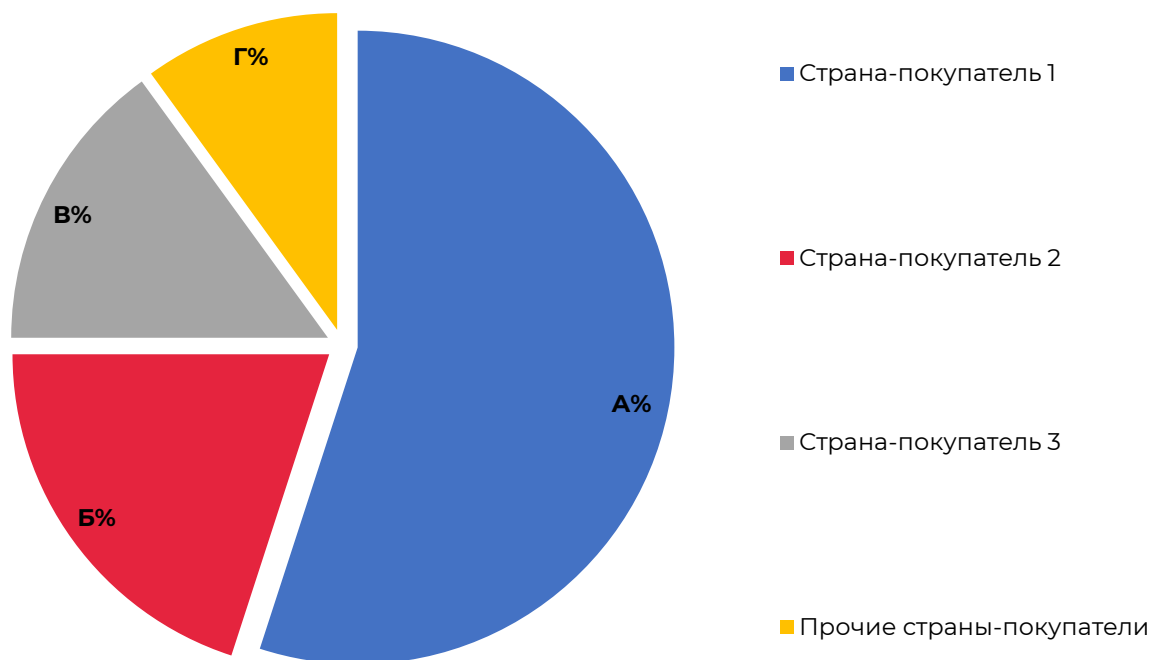
Таблица 7. Объемы экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн) по странам-покупателям

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полугодие 2025 г.
Страна-покупатель 1	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 2	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 3	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 4	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 5	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 6	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 7	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 8	...	...	...	...	...	...
Страна-покупатель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие страны-покупатели	...	...	...	...	...	...
Общий объем экспорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Смар Информ на основании данных участников рынка

Данные из таблицы выше использовались для расчета долей различных стран-покупателей в общем объеме экспорта пищевых красителей российского производства в 2024-2025 гг.

Рисунок 16. Структура экспорта пищевых красителей по странам-получателям в натуральном/товарном выражении (тонн) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими странами-получателями (страна-покупателями) российских пищевых красителей в 2024-2025 гг., являлись

2.4.2. По компаниям-производителям

Наряду со структурой экспорта по странам-покупателям в ходе исследования также рассчитывалась структура экспорта по компаниям-производителям.

В таблице ниже представлены данные по компаниям-производителям, чьи пищевые красители в наибольшем объеме экспортировались из России в 2020-2025 гг.:

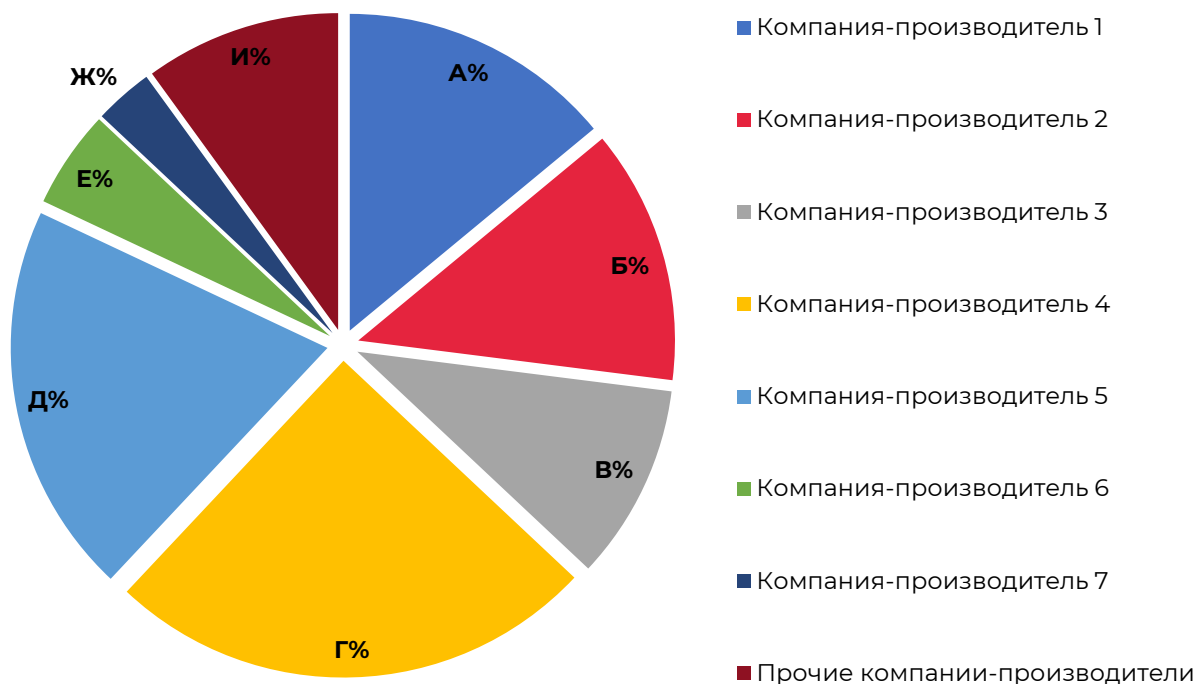
Таблица 8. Объемы экспорта пищевых красителей из России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн) по компаниям-производителям

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1-е полугодие 2025 г.
Компания-производитель 1	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 2	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 3	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 4	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 5	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 6	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 7	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 8	...	...	...	...	...	...
Компания-производитель 9	...	...	...	...	...	...
Прочие компании-производители	...	...	...	...	...	...
Общий объем экспорта	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

На основании данных в таблице выше были рассчитаны доли различных компаний-производителей в структуре экспорта пищевых красителей из России в 2024-2025 гг.

Рисунок 17. Структура экспорта пищевых красителей по компаниям-производителям в натуральном/товарном выражении (тонн) в 2024-2025 гг.



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных участников рынка

Крупнейшими компаниями-производителями, чьи пищевые красители экспортировались из России в 2024-2025 гг., являлись

3. Анализ конкурентной среды на рынке пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

3.1. Оценка объемов производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг.

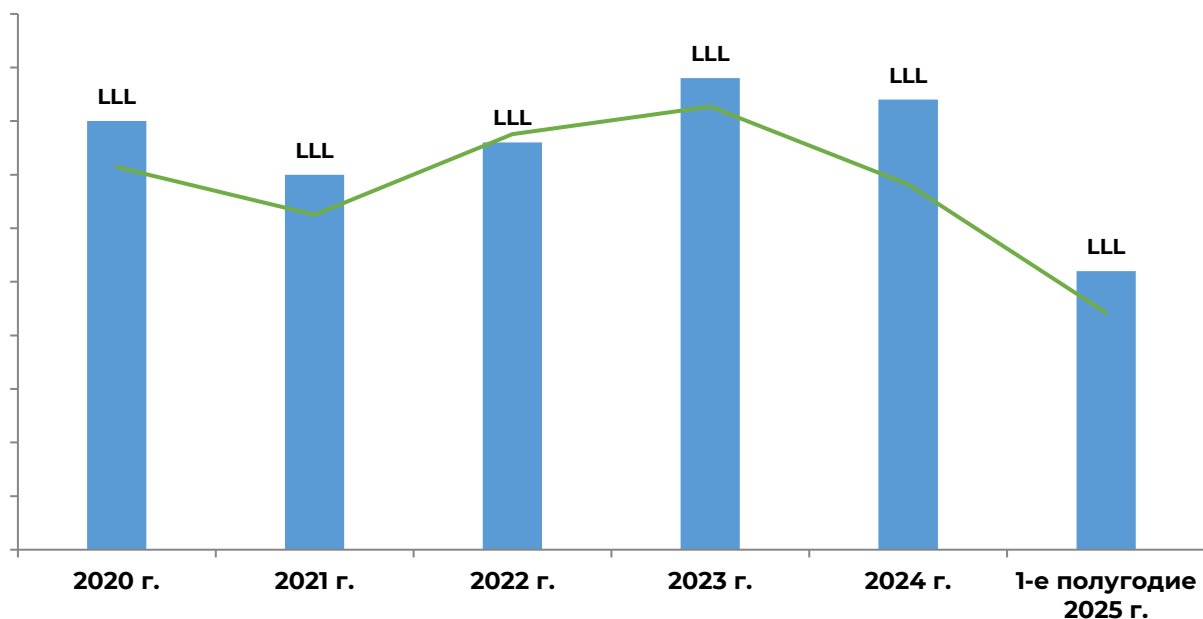
Определение объемов производства и продаж пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. являлось одной из ключевых задач, которые решались в ходе исследования. Для определения объема и динамики производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. были применены различные методы поиска и сбора информации, которые и позволили решить поставленную задачу:

- Анализ официальных источников статистической информации. В первую очередь анализировалась ежегодная отчетность компаний-производителей, в случае ее наличия в открытом доступе (сайты компаний-производителей, специализированные информационные площадки), данные региональных подразделений Федеральной службы государственной статистики, данные Федеральной Таможенной службы, данные Федеральной налоговой службы и т.д.
- Проведение легендированных интервью с представителями компаний-производителей. Проведение интервью с сотрудниками компаний-производителей является важным, а зачастую единственно возможным, пунктом при определении объемов производства (особенно при отсутствии официальной ежегодной статистической отчетности, опубликованной в открытых источниках). В среднем интервью проводится с 2-3-мя представителями (производство, ТОП-менеджмент, отдел маркетинга) каждой компании-производителя, где после проведенного опроса сотрудников определяется релевантный объем производства интересующей продукции за анализируемый период времени.
- Анализ информации от экспертов и профессиональных участников рынка относительно валовых объемов производства и данных по объему производства в других компаниях.

В ходе исследования был собран большой массив официальной, инсайдерской и коммерческой информации об объемах производства пищевых красителей как в компаниях, так и в целом в России. Данная информация подвергалась анализу, все данные тщательно проверялись и перепроверялись на предмет отсутствия логических нестыковок, все данные проверялись по прямым и косвенным свидетельствам и доказательствам и т. д. (косвенные данные – это финансовые показатели компаний, данные по экспорту и импорту и т.д.).

В результате систематизации всей собранной в ходе исследования информации были определены следующие объемы производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении в тоннах:

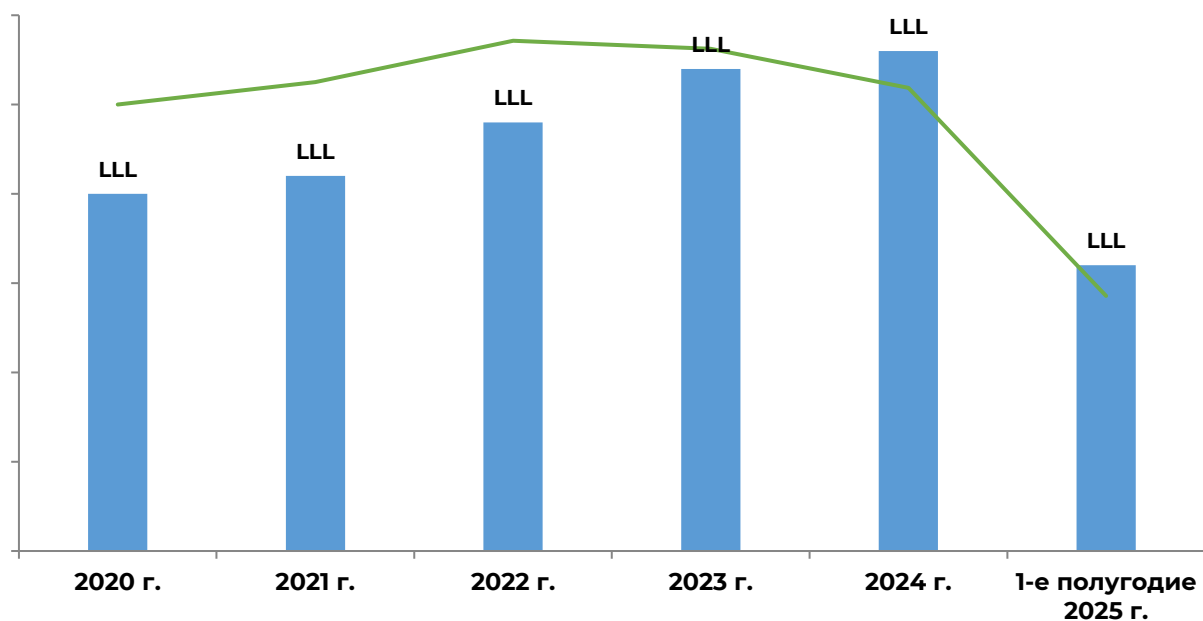
Рисунок 18. Объемы и динамика производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (тонн)



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

В 2024 г. в России объем производства пищевых красителей составил тонн, что По оценке аналитиков объем производства пищевых красителей в 1-ом полугодии 2025 г. составил порядка тонн.

Рисунок 19. Объемы и динамика производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении (млн руб.)



Источник: расчеты аналитиков на основании данных компаний-производителей

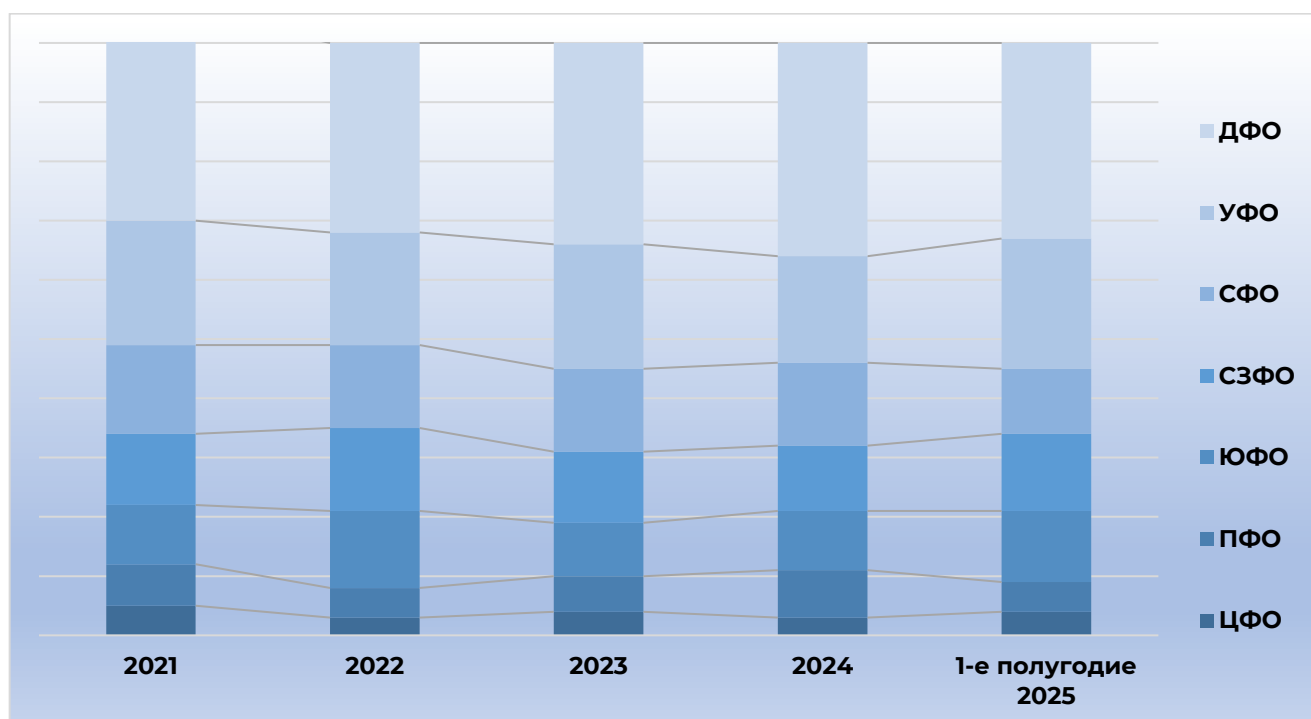
В 2024 г. в России объем производства пищевых красителей в стоимостном выражении составил порядка млн рублей, что По оценке аналитиков объем производства пищевых красителей в 1-ом полугодии 2025 г. в стоимостном выражении составил порядка млн рублей.

3.2. Структура производства пищевых красителей по федеральным округам в России в 2020-2025 гг.

Наряду с определением валовых объемов производства пищевых красителей в России в 2020-2025 гг. также анализировалась и рассчитывалась структура производства пищевых красителей по федеральным округам и регионам.

Данная информация позволяет проанализировать региональную структуру производства и проанализировать объемы выпуска (по косвенным признакам) по конкретным компаниям-производителям.

Рисунок 20. Динамика структуры производства пищевых красителей в России по федеральным округам в 2021-2025 гг. в натуральном/товарном выражении (доли округов приведены для примера, реальные цифры отличаются от представленных на рисунке)



Источник: расчеты аналитиков Симар Информ на основании данных компаний-производителей, данных ФСГС РФ, данных экспертов и участников рынка

Наибольшую долю в структуре производства пищевых красителей в 2020-2025 гг. занимал, на втором месте по объемам производства находится

4. Анализ потребителей на рынке пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

4.1. Насыщенность спроса на рынке пищевых красителей в России

Насыщенность рынка (насыщенность спроса) – это экономический показатель, отображающий степень обеспеченности потребителей товарами на рынке. Данный показатель используется для оценки привлекательности того или иного рынка с точки зрения инвестирования средств в создание производственных мощностей (для оценки привлекательности выхода на рынок того или иного нового игрока).

Для оценки привлекательности рынка пищевых красителей с точки зрения создания производственных мощностей необходимо рассматривать не текущую степень обеспеченности потребителей пищевых красителей, а потенциальную насыщенность рынка анализируемым продуктом. Именно поэтому понятие насыщенности рынка тесно и прямо коррелирует с понятием емкости рынка. Это два взаимосвязанных показателя, используемых для оценки привлекательности рынка.

Для оценки насыщенности рынка используется показатель, который называется коэффициент потенциальной насыщенности рынка. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Коэффициент потенциальной насыщенности} = 1 - (\text{Потенциальный объем спроса} - \text{Возможный объем предложения}) / (\text{Потенциальный объем спроса})$$

Чем ближе данный показатель к единице, тем менее привлекателен рынок. Чем показатель ближе к 0, тем более привлекателен рынок для потенциальных инвесторов.

Емкость (потенциальный объем спроса) российского рынка пищевых красителей в России оценена на уровне тысяч тонн. Текущий объем предложения пищевых красителей равен текущему объему рынка, **коэффициент потенциальной насыщенности исследуемого российского рынка пищевых красителей таким образом будет равен пунктам.**

В целом подобное говорит о том, что рынок пищевых красителей в России

В целом можно сказать, что насыщенность рынка так же, как и показатель его емкости — это лишь индикатор, задающий направление оценки привлекательности рынка. Конкретное количественное значение коэффициента потенциальной насыщенности рынка не столь важно, гораздо важнее понимать его общий смысл. В данном случае анализ емкости и насыщенности рынка позволяет говорить о том, что российский рынок пищевых красителей обладает большим потенциалом для роста объема рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

4.2. Особенности потребительского поведения на рынке пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

В ходе исследования были проанализированы особенности потребительского поведения представителей целевой аудитории на рынке. В первую очередь был очерчен и определен портрет целевой аудитории на рынке, а также проанализированы факторы, оказывающие ключевое влияние на выбор потребителями продукции того или иного производителя.

Особенности потребительского поведения в первую очередь определялись на основании анализа мнений сотрудников опрошенных компаний-производителей, занимающих лидирующее положение на рынке. Их мнение основано и сформировано на основании успешного многолетнего опыта взаимодействия с клиентами различного типа на рынке.

В ходе исследования было выяснено, что

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

5. Прогнозы и выводы по результатам исследования рынка пищевых красителей в России, 2020-2025 гг.

5.1. Барьеры, существующие на рынке в России и препятствующие появлению новых производителей

В данном разделе исследования рассмотрены те барьеры, которые препятствуют появлению на российском рынке пищевых красителей новых компаний-производителей пищевых красителей.

Существует множество параметров, по которым возможно определить степень наличия барьеров в той или иной отрасли, наиболее универсальными из них являются следующие показатели:

1) Возможность компаний отрасли экономить на масштабе производства

Экономия на масштабе производства позволяет обеспечивать низкие производственные издержки за счет высоких объемов производства. Чем выше в отрасли эффект от масштаба производства, тем выше барьеры для появления новых игроков (или продукции иностранных компаний) на рынке. Так как в подобных условиях новые компании вынуждены будут сразу запускать производство большого масштаба или производить продукцию с высокими издержками (соответственно неконкурентоспособную по цене).

В целом данный барьер на исследуемом рынке является достаточно

2) Сила торговых марок в отрасли

Чем сильнее на рынке влияние брендов и торговых марок, тем сложнее новым игрокам зайти на рынок. пищевые красители это товар, функциональные качества которого В ходе исследования было установлено, что потребители на рынке

Кроме того, следует учитывать, что данный барьер является

С данной точки зрения исследуемый рынок

3) Объем инвестиций, которые необходимо осуществить для выхода на рынок

Чем больше инвестиций необходимо вложить в создание производства того или иного товара на рынке, тем более недоступным он является.

В ходе исследования не оценивались конкретные объемы инвестиций, которые необходимо осуществить для организации производства пищевых красителей в России. Однако можно с уверенностью говорить о том, что организация производства пищевых красителей Поэтому можно говорить о том, что данный фактор

4) Сложность используемой технологии производства, доступность технологий, уровень постоянных издержек

Чем более сложные технологии используются на рынке, чем эти технологии недоступнее, тем больше барьеров на этом рынке для появления новых игроков. При маркетинговом исследовании рынка Однако с определенной уверенностью можно говорить о том, что технология То есть технологических барьеров для появления нового производителя пищевых красителей на рынке

Уровень постоянных издержек зависит от значений кривой опыта для того или иного рынка. Существуют рынки определенных товаров, на которых уровень постоянных издержек снижается с

увеличением опыта работы компании. Соответственно для новых игроков создаются дополнительные барьеры входа в отрасль. Каких-либо

5) Ограничение спроса на рынке, уровень насыщенности рынка, доступность каналов сбыта продукции

На насыщенных рынках существуют барьеры входа в отрасль, которые проявляются в предполагаемой низкой рентабельности производства. Чем менее насыщен рынок, тем меньше барьеров для входа на него с экономической точки зрения. Российский рынок пищевых красителей, на рынке как в краткосрочной, так и в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Кроме того, на рынке Новый производитель пищевых красителей на российском рынке

6) Государственная политика регулирования рынка

Государство в лице различных регулирующих ведомств является важнейшим возможным источником создания административных барьеров входа новых игроков на рынок. Правительство может лимитировать и закрыть возможность входа в отрасль с помощью лицензирования, ограничения доступа к источникам сырья и другим важным ресурсам, регламентирования уровня цен и т. д. Для иностранных компаний государство может создавать дополнительные барьеры путем проведения жесткой протекционистской политики.

На российском рынке пищевых красителей

7) Уровень рекламных издержек, которые необходимо понести для начала работы на рынке

Данный критерий (барьер) является Рынок пищевых красителей — это В первую очередь для успеха на рынке необходимо

В целом можно сказать, что на российском рынке пищевых красителей

В демо-версии отчета представлена лишь небольшая часть информации. Подробная информация будет представлена в полной версии отчёта

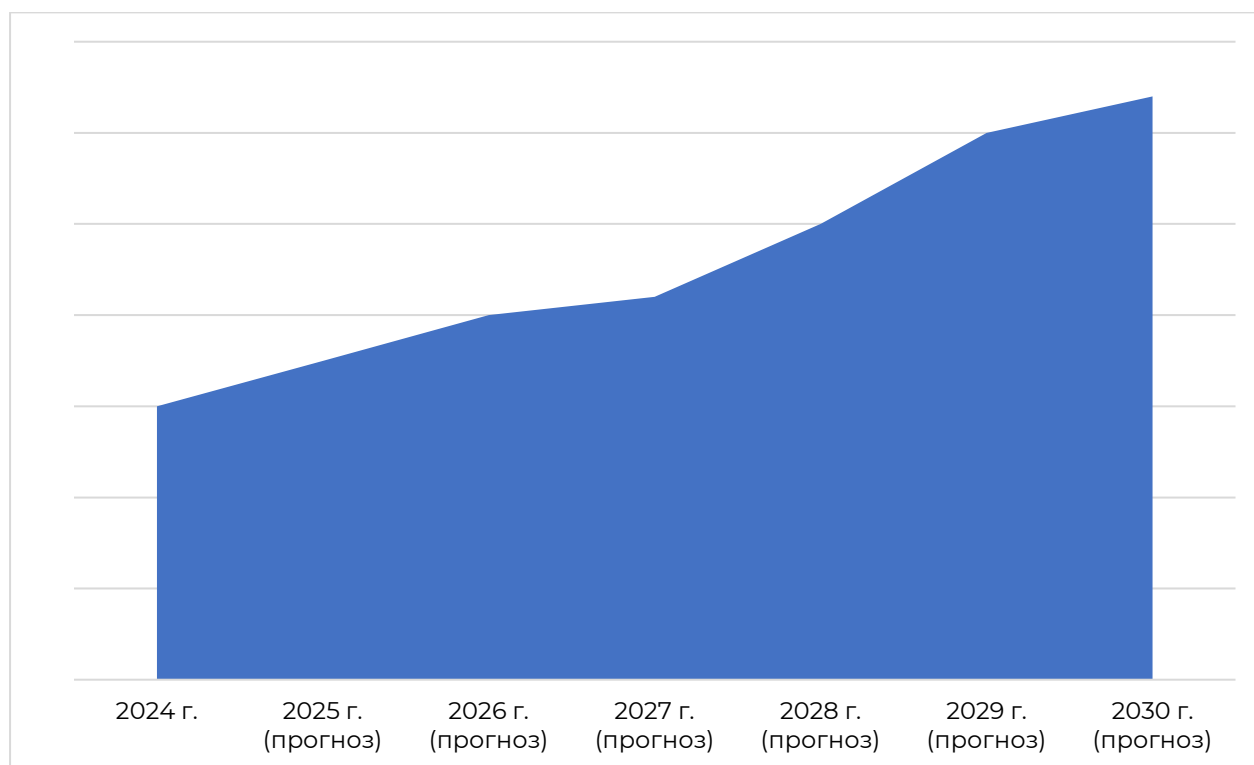
5.2. Перспективы и прогноз развития рынка пищевых красителей в России на 2025-2030 гг.

Прогноз развития российского рынка пищевых красителей напрямую связан с оценкой перспектив развития рынка. Так как прогноз рынка является своего рода формальным выражением осуществленной оценки перспектив развития. Для формирования прогноза развития на период 2025-2030 гг. использовались мнения и ожидания экспертов относительно перспектив развития рынка и изменения ключевых количественных и качественных показателей рынка (мнения получены в ходе проведенных экспертных и глубинных интервью). Кроме того, учитывались мнения аналитиков, сформированные в ходе проекта на основании анализа прямой и косвенной информации о рынке, а также с учетом многолетнего опыта прогнозирования развития B2B-рынков промышленных товаров в России.

При формировании прогноза развития рынка пищевых красителей был сформирован прогноз изменения цен на пищевые красители на российском рынке на период до 2030 г. Для прогнозирования уровня цен на пищевые красители использовались прогнозные данные по уровню цен на, которые были получены методом аналитического выравнивания динамических рядов.

Между стоимостью есть устойчивая корреляционная связь, которая обусловлена Эта корреляционная связь позволяет формировать прогноз цен на пищевые красители исходя из

Рисунок 21. Прогноз изменения усредненных цен на пищевые красители у производителей на российском рынке на 2025-2030 гг. (рублей за тонну, без НДС, базис поставки – склад компании-производителя)



Источник: расчеты и прогнозы аналитиков Симар Информ

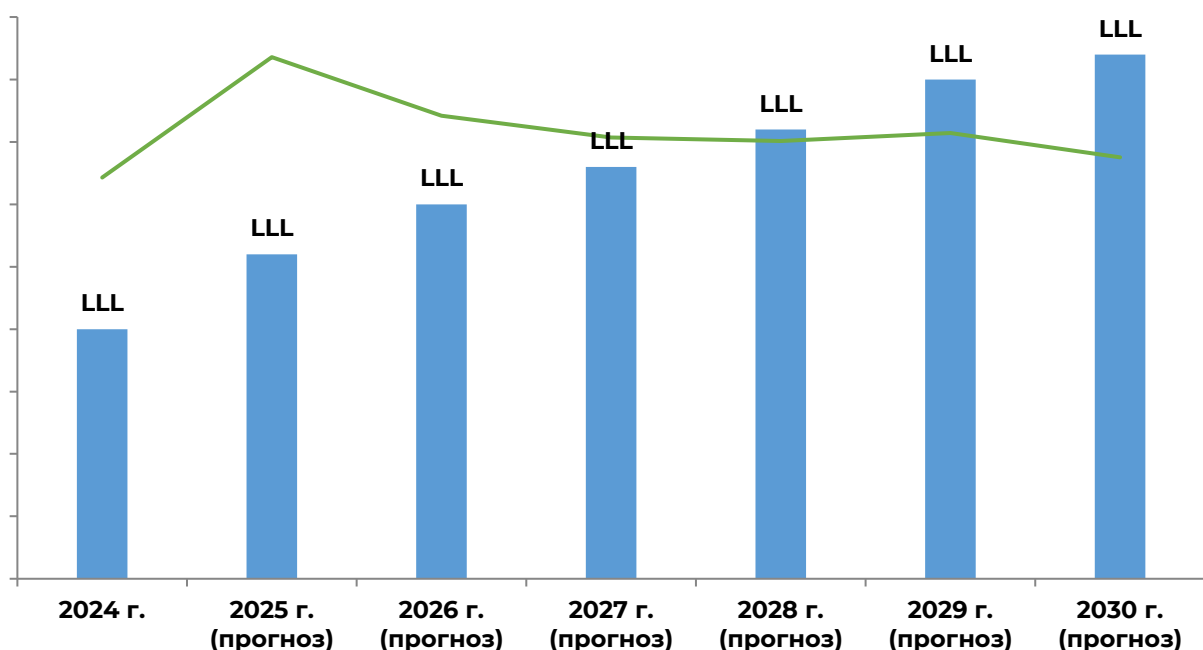
На рисунке выше представлены усредненные прогнозные цены на пищевые красители у производителей на российском рынке на период до 2030 г.

Помимо прогнозирования цен на пищевые красители на рынке на 2025-2030 гг., в ходе исследования был спрогнозирован объем потребления пищевых красителей в Российской Федерации до 2030 г. Прогнозная динамика объема рынка — это ключевой элемент при формировании прогноза развития российского рынка пищевых красителей на 2025-2030 гг.

В ходе исследования рынка аналитиками было выявлено, что динамика развития исследуемого рынка в том числе связана с динамикой развития

На основании систематизации всех представленных данных и экспертных мнений участников рынка была рассчитана прогнозная динамика российского рынка пищевых красителей на 2024-2030 гг.

Рисунок 22. Расчетная прогнозная динамика объема рынка пищевых красителей в России на 2025-2030 гг. (тысяч тонн)



Источник: оценка аналитиков Симар Информ на основании мнений экспертов и участников рынка, данных Министерства экономического развития и торговли РФ

В 2030 г. по представленному прогнозу на российском рынке будет продано порядка ... тысяч тонн пищевых красителей. При этом следует учитывать, что прогноз является наиболее вероятным сценарием развития рынка, однако вероятность его реализации существенно меньше 100%. В данном случае наибольшее значение имеет то, что все участники рынка ожидают

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



Большой опыт выполнения сложных исследовательских проектов



Честность – основа наших отношений с клиентами



Наличие ресурсов для выполнения проектов **любой сложности**



Понятное и **прозрачное ценообразование** наших услуг



Высокий профессиональный уровень наших аналитиков



Постоянная обратная связь с клиентами в ходе работы

НАШИ КЛИЕНТЫ

Аналитики Симар Информ имеют большой опыт выполнения маркетинговых проектов и бизнес-планов. Мы разрабатывали проекты по требованиям ПАО «Сбербанк», ВЭБ.РФ, Фонда развития моногородов, Министерства промышленности и торговли, Фонда развития промышленности. Профессионализм в работе позволил нам выполнить проекты для многих успешных компаний в российском бизнесе.



